

Basota.com i samarbete med Mecenat erbjuder nu över 1 000 000 studenter en ny tjänst för mobil backup

Över 1 miljon studenter med CSN- eller Mecenatkort får nu ett unikt erbjudande kring backup av deras mobiler. Enligt den SIFO – undersökning* Basota låtit genomföra har 5 600 000 svenskar aldrig tagit en backup på sin mobiltelefon.

-Vi på Basota.com är väldigt nöjda över samarbetet med Mecenat. Detta är en fantastisk möjlighet för oss att nå ut till över 1 miljon studenter för att erbjuda våra tjänster kring mobil backup. Våra undersökningar visar att 90% av Sveriges befolkning inte känner till att de kan ta en backup på sin mobiltelefon direkt över mobilnätet. Den allmänna tron om att många faktiskt tar backup med hjälp av medföljande programvara eller mot "outlook" är med andra ord starkt överdriven, säger VD Mikael Johansson.

-Tillsammans med Mecenat har vi nu dels arbetat fram ett unikt erbjudande med en lång prova på tid samt kraftig rabatt (25% på en redan billig tjänst). Viktigast av allt är att vi även lyckats skapa en förenklad registreringsprocess. Basota bygger redan på att göra mobil backup tillgängligt för alla, inte bara för den teknikintresserade. Genom denna integration hämtar nu Basota krypterade uppgifter från Mecenat efter att studenten beställt tjänsten. Detta gör att det går väldigt fort att komma igång för studenterna då de flesta av deras uppgifter fylls i per automatik, förklarar Mikael Johansson.

Med Basota säkerhetskopierar man sin mobiltelefons information så som t.ex. adressbok, kalender och anteckningar till sitt Basota –konto. När mobilen ska bytas ut eller försvinner loggar man bara in på Basota, väljer ny modell och kopierar därefter tillbaka informationen man lagrat till den nya mobilen. Detta sker via en gemensam standard som kallas SyncML och betyder att alla information formateras på ett och samma sätt. Det spelar med andra ord ingen roll om man byter mellan en SonyEricsson och en Nokia. Informationen kommer att se lika dan ut i båda mobilerna. Har man då sparat mobilnummer som "mobil arbete" i ena telefonen så kommer den att sparas som "mobil arbete" i den andra, förklarar Mikael Johansson.

Mobil backup med Basota fungerar dessutom var i världen man än befinner sig och även om man inte har tillgång till en ny mobil kan man alltid logga in på Basota.com och där komma åt telefonnummer etc. till

sina kontakter. Om inte annat så kan detta vara praktiskt om man glömmer sin mobil hemma en dag.

De främsta fördelarna med Basota är just användarvänlighet, support och att tjänsten är reklamfri, säger Mikael Johansson. Genom att Basota är reklamfritt behöver våra kunder inte vara oroliga för att vi ska göra något med de kontakter de laddar upp. Det är kunden som äger den information de laddar upp, inte Basota, betonar Mikael. Vår kunders uppgifter är krypterade, inte ens vår egen personal kan komma åt eller läsa våra kunders sparade information, säger Mikael Johansson.

Mecenat startar upp samarbetet med ett massivt utskick till ca 450 000 studenter som får Basotas erbjudande via Mecenats medlemsmail. Vidare lyfter man även fram Basotas erbjudande på sin startsida som ett av 5 roterande erbjudanden (www.mecenat.se). Marknadsföringen följs upp via Mecenats hemsida, edr och i foldrar som distribueras ut till ca 400 000 studenter under våren och till ytterligare 800 000 till hösten.

-Mobiltelefonen spelar en central roll i många studenters liv och konsekvenserna kan bli stora om den tappas bort eller går sönder. Med en mobilbackup som den här kan man spara sina telefonnummer, kontakter mm på ett enkelt sätt. Det här erbjudandet är ett bra komplement till våra övriga IT-tjänster säger Måns Thuresson, försäljningschef på Mecenat AB.

För mer information, vänligen kontakta:
Mikael Johansson, Basota.com Tel: 0708 -677 565
m.johansson@basota.com

Måns Thuresson, Mecenat AB Tel: 031 701 30 65
Mans.thuresson@mecenat.se
www.mecenat.se

Företagsfakta:

Basota AB

Basota AB är en leverantör av tjänster för mobiltelefonen med fokus på att skapa användarvänlighet och tillgänglighet för den breda massan. Fokus ligger i dagsläget på mobil backup men man sneglar redan på nya funktioner såsom t.ex. GPS -positionering, SMS -lösningar m.m. där kundens kontakter som redan laddats upp ska ligga som grund för diverse roliga och nyttiga tilläggstjänster.

För mer information besök www.basota.com

Mecenat - Nyckeln till ett rikare studentliv

Flera av världens starkaste varumärken använder Mecenat som samarbetspartner kring sin studentkommunikation. Vi ger ut Mecenatkortet och CSN-kortet till Sveriges studerande. Under läsåret

2008/2009 skickar vi ut 1,3 miljoner kort till studerande från första årskurs på gymnasiet till sista termin på universitet och högskola. CSN-kortet ges ut på uppdrag av CSN och Mecenatkortet ges ut i samarbete med Sveriges studentkårer. Korten bevisar att du är student och berättigar till tusentals rabatter över hela Sverige. Mecenat är ett helägt dotterbolag till Studentuniverse.com Inc som har sitt säte i Boston USA.

*se www.basota.com (under "Om oss" för mer info kring SIFO – undersökningen).